

**Guide du
Curriculum
pour l'Enseignement
Secondaire
Adventiste**

Etudes Commerciales

**Institut
d'Education
Chrétienne**

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS	2
COMMENT UTILISER LE GUIDE DE CURRICULUM ?	4
QU'EST-CE QU'UN GUIDE DE CURRICULUM ?	4
VUE D'ENSEMBLE DU GUIDE	5
VUE D'ENSEMBLE DU COMMERCE	6
VUE D'ENSEMBLE DE L' ECONOMIE	8
PHILOSOPHIE	9
RATIONNEL	10
OBJECTIF DU GUIDE	11
OBJECTIF DU COMMERCE	13
OBJECTIF DE L'ECONOMIE	15
VALEURS ET CONCEPTS	17
CONCEPTS	20
RÉFÉRENCES BIBLIQUES RELATIVES AUX VALEURS	22
VALEURS PÉDAGOGIQUES	27
PROBLÈMES ET THERMES	28
COMPÉTENCES	30
EVALUATION	31
UN RÉSUMÉ D'UNITÉ	32
UN ORGANIGRAMME D'UNITÉ	34
TABLEAU DE CORRÉLATION	35
ANNEXES	41
- Unité de travail & Méthodes pédagogiques	

REMERCIEMENTS

Le département de l'Education de la Division du Pacifique Sud de l'Eglise adventiste du septième jour a créé un Centre de conception des programmes pour l'éducation secondaire afin d'aider les enseignants à atteindre plus totalement les objectifs de l'éducation adventiste. Dans ce but, le centre a préparé une série de documents sur l'intégration de la foi adventiste aux méthodes d'enseignement-apprentissage.

Son directeur, le **Dr Barry Hill**, remercie le groupe de professeurs qui ont contribué par leur temps, leurs idées, leurs papiers et leur appui à l'édition originale des documents mentionnés. Des équipes de travail ont été formées pour chaque matière, et des guides du curriculum ont été préparés pour chaque discipline.

Nous remercions la Division du Pacifique Sud pour sa générosité en mettant ces documents à la disposition de l'éducation mondiale adventiste. Nous savons qu'il sera nécessaire de faire des adaptations, selon les réalités locales, mais nous espérons que cette initiative du Pacifique Sud sera en grande bénédiction à de nombreux éducateurs adventistes.

La publication de ce guide en français a été possible grâce aux travaux de traduction et d'adaptation des professeurs Victor Rasoanaivo et Emilienne Rasamoely, de la Division de l'Afrique et de l'océan Indien.

Pour plus d'information concernant l'Institut d'Education Chrétienne et l'obtention d'autres guides du curriculum, veuillez vous adresser à :

*Institut d'Education Chrétienne
Département de l'Education
Conférence Générale de l'Eglise Adventiste du Septième Jour
12501 Old Columba Pike
Silver Springs, MD 20904, EE.UU. de N.A.*

SUGGESTIONS POUR L'UTILISATION DU GUIDE

Il est plusieurs façons d'utiliser le guide de curriculum pour vous aider à préparer vos cours, unités de travail ou sujets. L'intention est de proposer une liste récapitulative pour la préparation. Pour les sujets ou unités, essayez cette démarche et résumez votre plan en une ou deux pages.

Lire la vue d'ensemble du guide, la philosophie, son rationnel, ses objectifs, pp. 6-16. Vous obtiendrez le panorama des points-clés de votre sujet.

Examiner la liste des concepts orientés vers les valeurs des pp. 17-21. Ex: "intégrité". Relever ceux qui nécessitent le plus d'insistance et les noter. Choisir quelques références correspondant aux valeurs.

Lire les suggestions pour enseigner les valeurs, p. 27. Ex: établir des jugements de valeur. Ajouter alors quelques idées de méthode d'enseignements à votre résumé.

Pp. 28, 29, vous trouverez une liste de thèmes utilisables pour introduire des valeurs. Ex: "publicité" et "budgétisation". Les examiner soigneusement et en relever quelques uns dans votre résumé.

Consulter la liste de compétences pédagogiques et choisir celles qui sont applicables. Ex : Le calcul. Pas besoin de nombreuses compétences par sujet. Les noter.

Consulter la p. 31 pour les idées de contrôle: le contrôle doit correspondre au contenu, aux points-clefs et aux méthodes de votre enseignement. Noter quelques idées.

Pour voir comment les concepts de valeurs, les compétences et méthodes d'enseignement entrent dans une planification, voir le sommaire des sujets, p. 32, et l'organigramme de la vue d'ensemble de l'unité pédagogique. Vous pouvez maintenant affiner votre propre vue d'ensemble du résumé, choisir la forme qui vous convient le mieux.

Pour que votre plan général soit plus systématique, les tableaux de corrélation, pp. 35-40, d'une aide appréciable. Instructions, p. 35.

Les annexes proposent d'autres ressources pédagogiques. Vous remarquerez que plusieurs ficelles vous sont proposées dans le processus de planification. Grâce à cette procédure, la certitude est acquise que le sujet ou l'unité a été exploitée dans la perspective orientée vers les valeurs, selon une ligne chrétienne adventiste.

QU'EST CE QU'UN GUIDE DE CURRICULUM

Dans l'acceptation adventiste de l'éducation, un "guide de curriculum" est un ensemble de déclarations de valeurs et de principes qui orientent le développement du curriculum. Ces valeurs et principes procèdent eux mêmes de la philosophie de l'éducation adventiste qui postule d'importantes idées sur ce qui est réel, vrai et bon. L'objectif du guide est de montrer comment intégrer les valeurs et la foi des chrétiens adventistes aux études académiques. Il en propose aussi quelques exemples d'intégration. Le guide de curriculum, car organisé comme sources d'idées pour la préparation d'une matière, se veut plus utile qu'exhaustive.

Dans cet effort de présentation d'une perspective adventiste, nous comprenons clairement que maints aspects d'un cours peuvent s'enseigner de la même façon où que cela se fasse. Toutefois, il semble que les objectifs et le contenu d'autres sujets enseignés dans les écoles adventistes peuvent sembler différer quelque peu des syllabi officiels seulement parce que le contenu en apparaît relativement neutre, en termes philosophiques. Un enseignement mûrement réfléchi fera apparaître dans les faits des différences dans la mise en valeur du contenu et de l'approche de ces sujets, tandis que des dissemblances plus remarquables se feront jour dans d'autres sujets et d'autres processus curriculaires*. Ces différences de degrés variables proviennent de la philosophie qui sous-tend le guide de curriculum.

Ce guide pour les études commerciales contient: une vue d'ensemble des matières, une philosophie, un rationnel, des buts, des listes de valeurs et de concepts, une liste des thèmes de débat, une liste de compétences, des suggestions sur la manière d'enseigner des valeurs, des exemples d'intégration des valeurs au contenu pédagogique, des guides d'examens; un organigramme de démonstration de procédure de planification d'unité, un ensemble de tableaux de corrélation pour la planification, des annexes incluant des méthodes d'enseignements et d'autres exemples encore sur la possibilité d'utilisation du guide dans la planification.

Le guide admet l'obligation d'enseigner des compétences fondamentales, des sujets et des liaisons thématiques indiqués dans divers syllabi officiels. Le document en expose quelques uns dans les listes récapitulatives et propose des suggestions pratiques qui seront d'utilité lors de préparations de cours. Il devient de ce fait une référence pour les enseignants.

Rien n'a été tenté pour évincer les programmes personnels du professeur. Plutôt, on a essayé d'en proposer un guide de développement. Surtout, la principale ambition du guide de curriculum est d'arriver à montrer comment une bonne pratique peut être placée dans une perspective tournée vers les valeurs qui soit chrétienne. Le professeur en fera un outil soit pour interpréter les documents du curriculum officiel d'un point de vue adventiste soit tout simplement pour enseigner dans cette perspective si la matière est facultative.

A QUI LE GUIDE EST-IL DESTINE?

Le guide de curriculum est d'abord destiné à tous les professeurs d'études commerciales des écoles secondaires adventistes. Il constitue aussi un ouvrage de référence de planification de curriculum pour les directeurs et les administrateurs du système éducatif adventiste. En outre, il se propose de démontrer aux autorités gouvernementales l'existence des points importants dans le curriculum adventiste qui justifient l'existence d'un système éducatif proprement adventiste. Le document devrait être utilisé pour l'orientation de toute planification de curriculum, que ce soit pour création de tout nouveaux cours, pour un complément aux syllabi officiels ou pour l'évaluation des unités et des ressources.

VUE D'ENSEMBLE DU GUIDE

Le guide des études commerciales comprend l'étude de concepts tels que, la préparation, la consommation, les consommateurs, dans les matières:

- comptabilité
- commerce
- économie

**IL EST GUIDE
PAR DES IDEES
TELLES QUE :**

- les chrétiens sont les économes des ressources divines
- Dieu est la réalité centrale de la vie
- La justice est la clé d'un commerce réussi
- La responsabilité dans la prise de décision fait partie de l'éthique chrétienne

**IL MET L'ACCENT DES
VALEURS TELLES QUE :**

- la bienfaisance
- l'économie chrétienne
- l'honnêteté
- le sens de la responsabilité

**LE GUIDE CONSIDERE DES
THEMES TELS QUE :**

- la budgétisation
- le crédit
- les assurances
- la justice et la loi

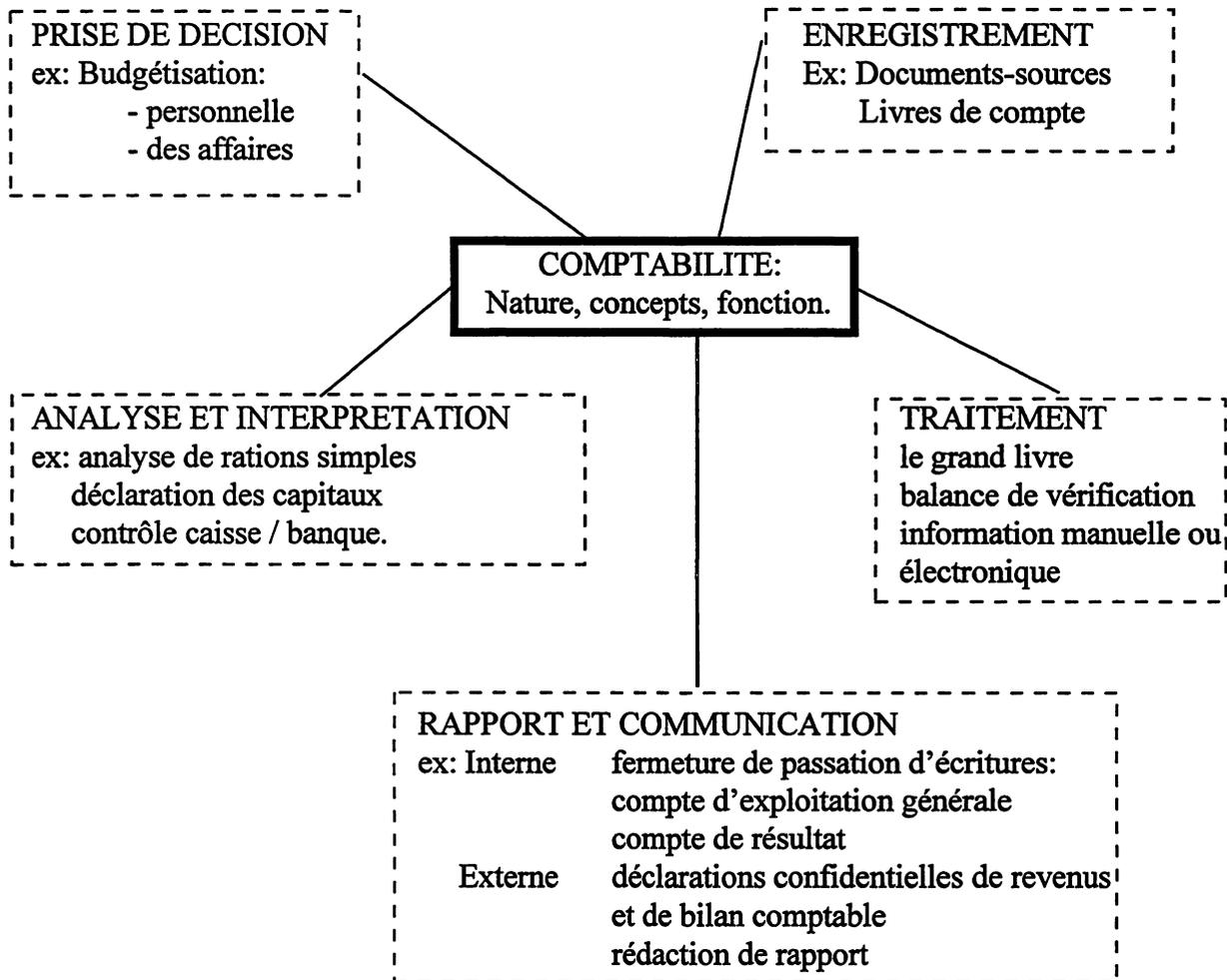
**IL VISE A DEVELOPPER
CHEZ L'ELEVE DES
COMPETENCES
TELLES QUE :**

- l'analyse des conséquences des décisions économiques
- la budgétisation réussie des ressources
- la prise de décision professionnelles avisée

VUE D'ENSEMBLE DE LA COMPTABILITE

Définition

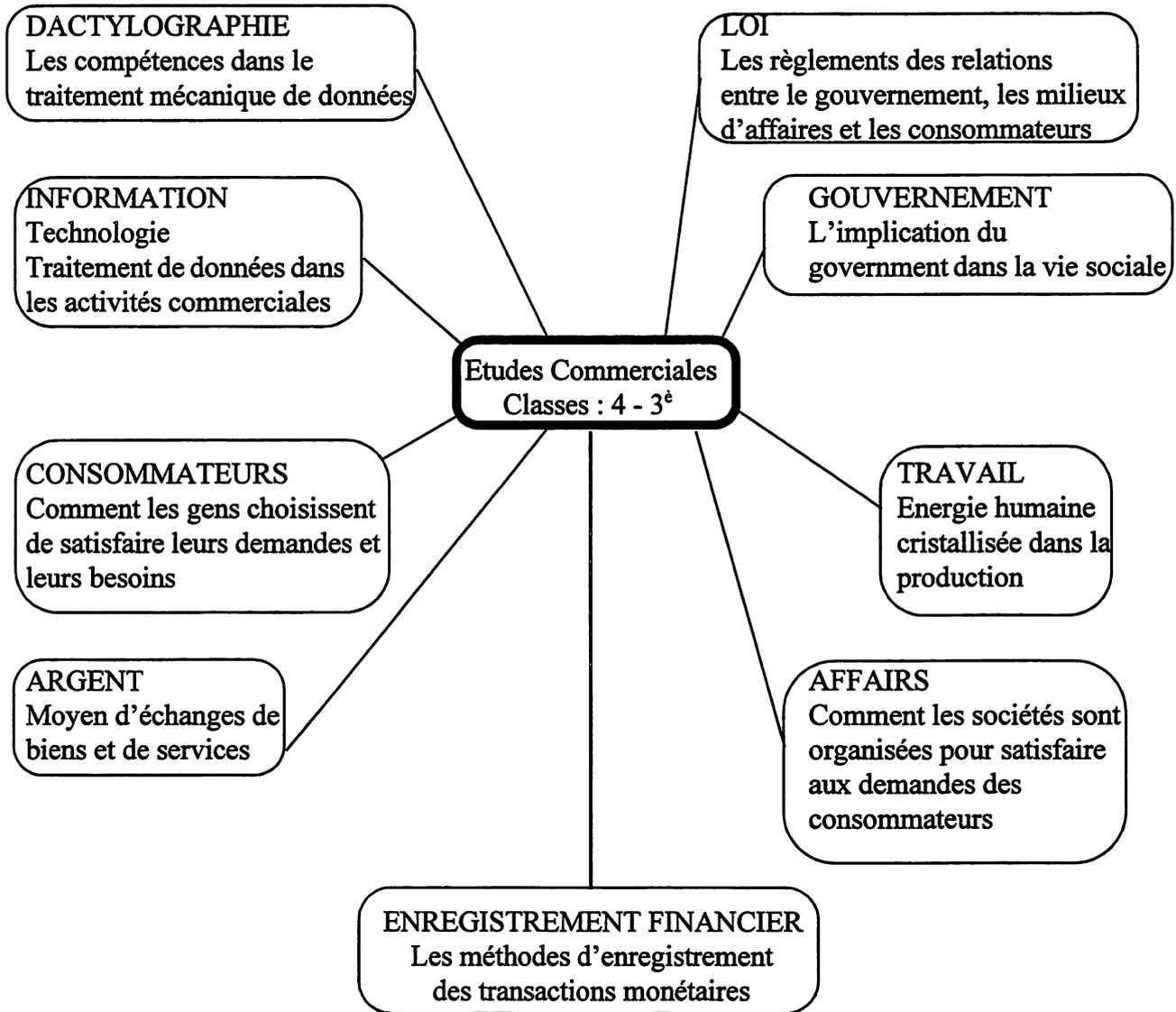
La comptabilité est la discipline qui enregistre et classe les aspects monétaires de transactions d'affaires et d'événements concernant une entreprise, dans le but de rapporter, en les interprétant, ces informations concernant leurs résultats aux parties concernées. Ceci fournit une information prévisionnelle à la direction.



VUE D'ENSEMBLE DES ETUDES COMMERCIALES

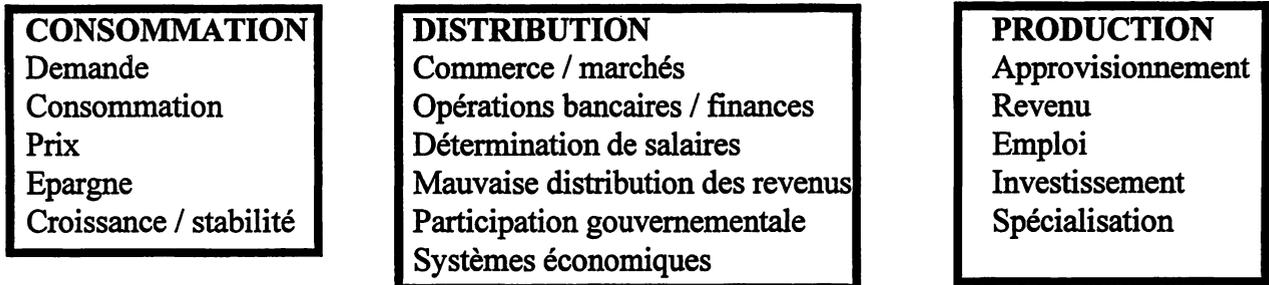
Définition:

Les études commerciales étudient comment les milieux des affaires, les consommateurs et le gouvernement gèrent leurs ressources financières.

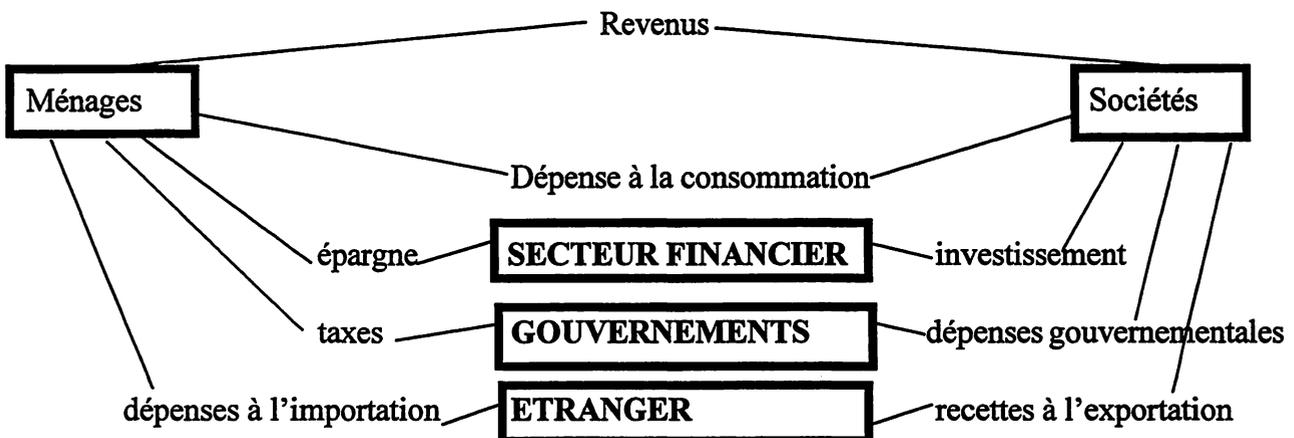


VUE D'ENSEMBLE DE L'ECONOMIE

Définition: L'économie est une science sociale s'intéressant aux manières par lesquelles l'humanité assigne ses ressources limitées à la satisfaction de ses demandes illimitées. Cela englobe des interactions d'un large éventail de matières.



La nature des sciences économiques met en jeu et requiert des interactions entre les ménages, les sociétés, le gouvernement, les institutions financières ou les secteurs internationaux.



Les études économiques permettent de mieux comprendre la société et de devenir un citoyen plus responsable et mieux informé.

PHILOSOPHIE

Le professeur adventiste d'études commerciales croit que Dieu est , et qu'Il est le Créateur et le Propriétaire de toutes choses. Partant, l'existence de Dieu est la réalité centrale qui donne son sens ultime à toute connaissance dans le domaine des études commerciales. Cette conception de la réalité est en harmonie avec la philosophie générale de l'Education Adventiste du 7^e jour.

Leur conception de Dieu et de la relation avec les hommes amène des implications dans la façon dont les chrétiens conçoivent le mode opératoire du monde du commerce . Les qualités humaines influençant les relations dans les milieux commerciaux sont conçues comme faisant partie d'un tableau plus vaste, à savoir, que le monde est le théâtre de la lutte entre le bien et le mal. Cette concept avance que malgré les bonnes qualités que les hommes peuvent avoir, ils n'en démontrent pas moins de cupidité et d'égoïsme, dans leur efforts à satisfaire leurs besoins et désirs. Les chrétiens comprennent qu'ils devraient rechercher le bien en vivant en accord avec l'autorité scripturaire de la Bible, et en essayant d'appliquer ces principes dans leur style de vie.

La justice est un principe scripturaire important pour le monde du commerce; cela s'exprime en partie par la bonne gestion des ressources, les valeurs personnelles et l'intégrité.

Premièrement, dans leurs interactions, les hommes sont conçus à la foi comme dépendants et parties intégrantes de l'environnement commercial. En conséquence, ils sont responsables du maintien et de la reconstruction de la qualité de cet environnement. Deuxièmement, chaque personne se conçoit comme ayant dignité et valeur. Ainsi, les relations financières doivent exprimer le concept que l'homme, individuellement, a de la valeur et est spécial aux yeux de Dieu. Troisièmement, les personnes sont appelées à développer des valeurs morales, de l'empathie avec les autres et d'exprimer en actes leurs valeurs et convictions, avec intégrité, dans leurs transactions commerciales.

Des chrétiens engagés qui peuvent être en relation avec les autres avec intégrité, seront aussi de bons citoyens, répondant utilement aux besoins de la communauté. On attendra de tels citoyens des décisions responsables et la fidélité imperturbable à eux-mêmes.

Par conséquent la prise de décision est une importante composante de l'éthique chrétienne. Ethique qui est focalisée sur la nécessité d'agir pour le bien des autres, de façon désintéressée et d'établir des relations financières et personnelles positives avec autrui et avec Dieu.

RATIONNEL

Le monde du commerce influence la vie quotidienne des hommes quelque soit leur rôle dans la société. En tant que salariés, consommateurs, producteurs, gérants, directeurs, électeurs et citoyens actifs, on a besoin de comprendre, de gagner et de gérer l'argent. Quand on aura perçu comment l'argent influence le marché, les milieux du travail, de la politique, de la religion et des loisirs, on pourra acquérir une confiance en soi et participer de façon plus effective à la vie de la communauté. La participation est une composante importante de la citoyenneté, et c'est un processus qui demande aux élèves de comprendre les valeurs, les compétences et le savoir des études commerciales.

Une bonne pratique commerciale requiert des élèves de nombreux jugements de valeur, de la prévision des conséquences de leurs actes. Le processus d'évaluation morale met l'accent sur des valeurs telles que la gestion prudente de l'argent, le partage, l'équité, le zèle et la responsabilité. La prise de décision centrée sur ces valeurs est une compétence vitale; de celles qui conduisent à l'auto-gestion et au développement personnel.

Les études commerciales aident les élèves à acquérir des compétences, qui ne sont peut-être pas morales dans leur dessein, mais qui, pourtant, sont des éléments essentiels de leur capacité à faire face à la vie. Ils doivent, par exemple, communiquer efficacement, gérer leur argent, prendre en tant que consommateurs des décisions sur les produits, et comprendre les perspectives et les avantages de la technologie. Les compétences deviennent plus importantes à mesure que nos rôles sociaux se multiplient.

Les capacités d'évaluation et de gestion financière reposent sur un certain nombre de principes, et sur la capacité de comprendre les inter- relation entre idées, valeurs et compétences. Et la compréhension présente plusieurs facteurs. Ainsi, la citoyenneté responsable demande aux gens d'être instruits en sciences économiques, d'être avertis de la complexité des questions économiques, d'en saisir les relations avec la loi et de comprendre une variété de problèmes convergeant sur les notions de justice et d'intégrité.

LES BUTS DE LA COMPTABILITE

SAVOIR:

Les études comptables devraient permettre à l'élève de :

1. Définir les termes comptables adéquats , les postulats et les doctrines relatifs aux sujets étudiés dans ce syllabus de comptabilité.
2. Expliquer la signification du système à double entrée et sa contribution dans le bilan et le contrôle.
3. Décrire et expliquer les principes de systèmes comptables depuis la préparation des documents-sources jusqu'à l'achèvement des relevés de compte périodiques.
4. Décrire et appliquer les principes et les procédures comptables à diverses organisations commerciales.
5. Comprendre les principes et les méthodes comptables afin de les utiliser avec pertinence dans les processus de prise de décision.
6. Démontrer la connaissance de l'impact des dernières découvertes en comptabilité.
7. Etre informé des et avoir accès aux possibilités de carrière dans la comptabilité aussi bien au sein de l'organisation de l'Eglise Adventiste du 7^{ème} jour qu'à l'extérieur.

COMPÉTENCES :

1. Résoudre des problèmes en utilisant à bon escient les termes, postulats, doctrines et procédures.
2. Faire montre du souci des autres et de soi-même.
3. Traiter des données par l'interprétation, l'analyse et l'évaluation de preuves.
4. Raisonner de façon logique en comptabilité.
5. Terminer un travail de façon systématique, lisible et signée, incluant la correction de la grammaire orthographique, la ponctuation et la disposition.
6. Décrire les pratiques et procédures commerciales.
7. Analyser et interpréter des documents commerciaux relatifs aux sujets étudiés et expliquer l'analyse et l'interprétation à des utilisateurs d'information comptable.
8. Préparer et sauvegarder des enregistrements comptables destinés à des entreprises unipersonnelles ou autre.
9. Préparer des relevés de rapports de profits et pertes et de bilan financier pour le commerce et autres entreprises.
10. Poser des questions pertinentes et identifier des problèmes.
11. Acquérir la capacité d'étudier et de travailler de façon indépendante.
12. Appliquer la méthode de découverte par généralisation. Par exemple, faire des conclusions générales valables à propos d'une question traitée, exposition de conclusions générales valables à propos d'un thème traité; résolution de problèmes, établissement de jugements qualifiés et raisonnés.

VALEURS ET ATTITUDES :

1. Exprimer un témoignage de principes chrétiens tels que honnêteté et intégrité dans toute relation commerciale.
2. Reconnaître que toute ressource est don de Dieu et que l'homme est responsable de l'utilisation de ces dons.
3. Favoriser l'équité et l'impartialité dans toute transaction commerciale.
4. Entretenir des habitudes de bon citoyen et une attitude positive dans le service rendu à Dieu et aux hommes.
5. Acquérir une compréhension objective du rôle de la direction, des comptables et de tout autre personnel au niveau des entreprises commerciales modernes.
6. Prendre en respect les droits d'autrui à avoir des points de vue différents et trouver un terrain d'entente avec ceux dont la vie et les expériences sont différentes.
7. Reconnaître la contribution de tous sans distinction de sexe, de langue, ou de niveau culturel ou socio-économique.
8. Se rendre compte de la nécessité d'un raisonnement logique et des plus hauts standards de présentation et de précision dans la tenue des livres.
9. Comprendre l'importance des voies par lesquelles l'étude peut contribuer au développement personnel.

BUTS DE COMMERCE

SAVOIR :

Les études commerciales aideront l'élève à:

1. Comprendre des principes et méthodes économiques pour leur permettre une plus grande efficacité dans la prise de décisions en situation économique et une action plus responsable en tant que citoyen adulte.
2. Réaliser que les problèmes économiques évoluent dans le temps et que les décisions auront à rencontrer des problèmes nouveaux et probablement plus complexes à l'avenir.
3. Acquérir la capacité de déterminer les procédures nécessaires à l'enregistrement de transactions commerciales courantes.
4. Comprendre les interdépendances à l'intérieur du commerce et entre le commerce et l'extérieur.
5. Être au courant des possibilités professionnelles et commerciales offertes dans le monde du commerce.
6. Se familiariser avec la terminologie courante et les pratiques commerciales, et être au courant des structures, institutions et procédures caractéristiques du continent économie.

COMPÉTENCES :

Les études commerciales développeront.

1. Les compétences qui permettront aux élèves d'avoir des échanges plus effectifs avec le monde du commerce.
2. Les possibilités de pratique de la prise de décision dans le monde du commerce, et de réfléchir sur les conséquences des décisions.
3. La capacité de résumer, d'interpréter des informations et d'en tirer des conclusions.
4. La capacité de préparer, d'examiner et d'interpréter des données graphiques et statistiques.
5. La capacité de faire des calculs variés sur des données économiques.
6. La capacité de présenter et de communiquer une information de nature économique sous forme orale ou écrite.
7. La capacité de questionner, d'analyser, d'évaluer de façon critique et de proposer des solutions alternatives à des problèmes de l'environnement commercial.
8. La compétence dans l'utilisation performante et efficace des ressources de la communauté.
9. La dextérité requise pour enregistrer des informations en tenue à comptes de façon correcte, selon les méthodes manuelles et / ou électroniques.
10. La capacité de penser, de lire, de reconnaître et de se rappeler des faits, des idées et des relations.
11. L'analyse et la critique de faits, d'opinions et de la formulation d'arguments logiques.

ATTITUDES ET VALEURS :

Les études commerciales développeront :

1. La reconnaissance du rôle des attitudes et valeurs sociales dans les décisions économiques des individus, des hommes d'affaires et des gouvernements.
2. La tolérance.
3. La reconnaissance du droit d'autrui à avoir d'autres vues que les siennes propres.
4. La prise de conscience que les décisions sont souvent sous tendues par des jugements des valeurs.
5. L'empathie avec les individus ou organisations qui contribuent au commerce dans notre société.
6. D'utiliser des principes commerciaux dans la résolution de problèmes personnels et économiques et d'exercer une influence en tant que citoyen électeur.
7. Des notions de justice économique et légale et la responsabilité de la prise de décision.
8. La capacité de reconnaître la contribution de tous sans distinction de sexe, de langue, de niveau culturel ou socio-économiques .
9. L'appréciation des privilèges et responsabilités du gérant chrétien, se rappelant que nous avons d'abord à rendre compte devant Dieu.
10. Une attitude de déférence envers ceux au pouvoir, sur la base de l'éthique biblique.
11. Une attitude pratique de service altruiste au travail et en loisirs.
12. La capacité d'utiliser le cours de commerce pour aider les élèves à comprendre les thèmes et problèmes sur lesquels il auront à porter des jugements et à décider.

BUTS DE L'ECONOMIE

GENERALITES :

Les études économiques aideront l'élève à :

1. Développer la connaissance de base de la structure, des institutions et des processus qui interagissent pour constituer une économie, (et en particulier celle du pays).
2. Acquérir une compréhension des principes et des méthodes économiques et par ce faire, devenir des décideurs rationnels et informés et des citoyens responsables.
3. Etre au courant de la variété et de la complexité des grandes options à la disposition des individus, des sociétés et des gouvernements.
4. Etre capable d'exprimer et de justifier des points de vue.
5. Etre tolérant envers autrui, être disposé à examiner ses opinions et respecter son droit à tenir ces opinions.
6. Développer une compétence personnelle dans la matière et entretenir un intérêt soutenu pour les problèmes économiques.
7. Aider l'élève à apprécier son rôle de gestionnaire de la création divine.

SAVOIR :

L'élève développera la compréhension de :

1. La façon dont les principes bibliques opèrent au sein de l'environnement économique.
2. Concepts, modèles et principes économiques et leur application aux problèmes actuels.
3. Structures, institutions et processus des économies nationales et mondiales.
4. Les droits et devoirs des individus, des foyers, des sociétés et des gouvernements et la variété des grandes options offertes à chacun.
5. L'impact du temps et du changement dans les processus économiques et des prises de décisions.
6. Conséquences potentielles des décisions économiques.
7. La pertinence et les limitations de l'argumentation économique.

COMPÉTENCES :

L'élève aura à acquérir la capacité de :

1. Appliquer les principes chrétiens à la vie quotidienne.
2. Rechercher, trier et organiser des données économiques pertinentes
3. Examiner, interpréter et appliquer des données écrites, graphiques et statistiques.
4. Utiliser des techniques informatiques simples dans les analyses économiques.
5. Distinguer fait et opinion
6. Evaluer et communiquer des idées économiques sous forme écrite ou orale.
7. Parvenir à des conclusions économiques sur la base de raisonnements logique.

ATTITUDES ET VALEURS :

L'élève obtiendra :

1. La compréhension de la façon dont les principes chrétiens tels que honnêteté, justice, impartialité, et équité, coopération, zèle, citoyenneté et responsabilité peuvent améliorer l'environnement économique et social au sein duquel nous interagissons.
2. L'acceptation de la diversité des institutions et des valeurs.
3. La conscience de l'influence des croyances et des valeurs dans les prises de décisions économiques par les individus, les sociétés commerciales et les gouvernements.
4. La volonté d'assumer les responsabilités de citoyen dans la communauté économique mondiale.
5. La reconnaissance pour et la pratique des principes chrétiens en affaires.

VALEURS ET CONCEPTS

Nous donnons ci-dessous les listes des valeurs et des concepts fréquemment rencontrés dans les études commerciales. Le dessein est que le professeur applique ces valeurs et ces concepts aux problèmes commerciaux pour construire des unités pédagogiques qui sont distinctement adventiste d'approche. Cela peut se faire en suivant les syllabi officiels proposés dans les contenus thématiques.

VALEURS

Acceptation :

Consentir à et se contenter d'une situation qui ne peut se changer dans les circonstances actuelles.

Ambition :

Un désir ardent pour l'excellence, ou la volonté d'atteindre ses buts.

Autonomie :

La notion de la capacité de s'engager de façon autonome dans des processus de décision.

Bienfaisance :

Le désir de faire le bien au profit d'autrui plutôt que de soi-même.

Information de carrière :

La conscience et la reconnaissance d'une grande diversité d'options professionnelles, des façons dont sont faits les choix individuels, et la connaissance que les options professionnelles ne doivent pas être limitées par les appartenances de classes, par des stéréotypes ethniques ou sociaux.

Economat chrétien :

La gestion responsable des dons divins.

Contentement :

Se satisfaire de ce que l'on possède présentement.

Coopération :

Travailler avec d'autres personnes et partager des responsabilités pour un objectif ou un bénéfice commun.

Considération :

Attitude qui prête attention aux droits, aux souhaits et aux opinions d'autrui et qui s'en occupe.

Constance :

S'en tenir à un principe ou une ligne d'action donnée.

Zèle :

Exercer un effort fervent et continu dans l'accomplissement d'une tâche donnée.

Discernement/ discrimination :

La capacité de reconnaître et de distinguer des alternatives, de déceler des préjugés de porter des jugements et faire des choix appropriés.

Diversité :

Respect, compréhension et acceptation de personnes de styles de vie et de croyances différents.

Efficacité :

Utilisation optimale des ressources pour atteindre un haut niveau de performance.

Empathie :

Sensibilité chaleureuse et compréhension compatissante à l'égard d'autrui.

Egalité :

Reconnaître qu'aux yeux de Dieu, les hommes sont égaux en valeur, en rang et en perspective de salut.

Équité :

Agir de manière équitable et impartiale dans ses relations avec autrui.

Excellence :

L'adaptation et l'utilisation des compétences et aptitudes pour atteindre un niveau de performance toujours plus haut.

Foi :

La croyance ou la confiance en quelqu'un, en une valeur, ou en une institution, qui n'est pas entièrement bâtie sur des preuves.

Prévoyance :

La perception du futur à base d'une prise de décision.

Liberté :

Détermination des limitations à donner aux libertés personnelles, civiles et religieuses tout autant que l'identification des conséquences découlant de ces limitations.

Honnêteté :

La qualité de celui qui est honnête, estimable et honorable dans ses principes, intentions et actions.

Humilité :

La qualité de celui qui a une modeste estimation de sa propre importance.

Individualité :

Les caractéristiques uniques qui distinguent les personnes et leur permettant d'offrir des contributions différentes mais utiles.

Initiative :

La propension et la capacité d'initialiser des idées et des actions.

Intégrité :

Les qualités d'honnêteté, d'honneur personnel, de crédibilité et de fidélité à des principes moraux, même sous tension.

Justice :

Le droit à considération égale et impartiale vis-à-vis de la loi de Dieu, et des lois et coutumes de la société.

Amour :

Le sentiment d'un attachement personnel chaleureux ou d'une profonde affection bienfaisante.

Mission :

Le sens d'une direction existentielle. Pour développer le sens de la mission, il faut établir des priorités de valeurs et s'identifier à une cause méritoire. Cela requiert la sensibilité aux besoins spirituels, physiques, mentaux et émotionnels des autres hommes exprimée par une vie de bons citoyens, de voisins prévenants et de témoignages chrétiens.

Moralité :

La justesse ou la fausseté du comportement et de la conduite des hommes en regard des principes éthiques scripturaires.

Optimisme :

Un regard positif sur l'évolution future de l'environnement commercial humain.

Participation :

Un engagement personnel dans diverses activités individuelles et coopératives, civiques, sociale et d'églises au profit de la communauté.

Persévérance :

Une ferme ténacité dans une ligne d'action, un objectif ou une situation. Maintenir un objectif malgré les difficultés ou les obstacles.

Préparation :

S'engager personnellement à faire des provisions en vue des événements futurs. Cela peut inclure: prévoir, faire un travail préparatoire et considérer toute option possible.

Sûreté :

Avoir et montrer du sérieux et de la confiance.

Respect :

L'expression d'attention pour les sentiments des autres, particulièrement envers les autorités de la société.

Responsabilité :

La compréhension et la reconnaissance des droits, privilèges et devoirs procédant de la participation à des actions individuelles ou corporatives.

Sécurité - Valeur individuelle :

Se savoir un membre unique de la création, ayant sa valeur propre en tant qu'individu.

Conception du Monde des Adventistes du 7^{ème} jour :

Un ensemble cohérent de propositions et de valeurs cathédrales qui, de concert, nous disposent à concevoir le monde d'une manière particulière. L'espoir est que chaque élève des écoles Adventistes apprenne à donner un sens à ce monde et à se construire une conception du monde personnelle par la compréhension des concepts listés dans ce guide de curriculum.

Tolérance :

La volonté de respecter et de comprendre les droits, désirs et conceptions de personnes ayant d'autres styles de vie, d'autres croyances et d'autres systèmes de valeur; reconnaître leur droit d'avoir et de pratiquer leur propre manière de vivre.

Confiance :

Avoir confiance en et compter sur l'intégrité et la justice d'une personne.

Vérité :

La perception d'un fait, d'un principe ou d'un avis indiscutable qui est fidèlement conforme à la réalité.

Altruisme :

Souci pour le bien-être et les intérêts d'autrui.

Déontologie :

La croyance que le travail productif est un élément nécessaire d'un style de vie équilibré.

CONCEPTS

Responsabilité :

Etre responsable de ses actions.

Autorité :

La capacité variable d'individus ou de groupes à influencer les pensées ou les actions d'autres individus ou groupes.

Information :

Une vue d'ensemble de la situation contemporaine.

Changement :

Un processus continu réfléchi dans les systèmes idéologique, religieux, sociaux, politiques et économiques et leurs effets sur les différentes cultures.

Citoyenneté :

Le statut de membre d'un Etat ou d'une nation. Cela implique la compréhension des droits, responsabilités et privilèges d'appartenir à une société déterminée.

Compétition :

La concurrence entre les individus et les groupes dans la recherche des ressources limitées pour satisfaire leur besoins illimités.

Conflits :

L'expression et la clarification de différentes idées.

Gestion des conflits / conciliation :

Résolution des conflits par le compromis, la négociation et le respect des droits des autres.

Culture :

Tout l'ensemble des styles de vie adoptés par un groupe d'hommes et transmis de génération en génération.

Esprit d'entreprise :

Une attitude qui encourage l'audace et l'énergie dans l'organisation et la planification. Impliquant souvent le risque.

Sensibilité à l'environnement :

La conscience de vivre en harmonie avec l'environnement naturel qui a été agressé par des forces culturelles telles que le développement urbain, la pollution et l'exploitation économique.

Ethique :

L'ensemble de conduites acceptables élaborées par une société dans le but de réglementer les relations dans le temps.

Dieu :

L'être suprême avec lequel une relation d'amour et de confiance peut se construire.

Le Bien et le Mal :

Ce sont les forces antagonistes qui influencent le bien-être des hommes, en bien ou en mal. L'humanité et son environnement exposent les résultats de conflits universel entre Christ et Satan.

Influence :

Conscience des influences que les personnes ont sur l'environnement ou les autres hommes dans leurs relations.

Interdépendance :

Interaction entre des personnes, des groupes ou des nations qui se font confiance dans leur tâche commune de satisfaction des besoins et désirs des autres.

Inter- relation :

La proximité entre les relations naturelles, humaines, culturelles, économiques et politiques.

Style de vie :

Un mode de vie qui inclut des indices de gestion efficace des ressources personnelles, de modération et d'équilibre sans les genres de vie.

L'homme :

Un être intelligent doté du pouvoir de choix par lequel se détermine sa propre destinée.

Organisation :

Structure ou capacité de coordonner ou de différencier.

Perception :

Reconnaissance et compréhension personnelles de faits, d'idées, de valeurs et des relations entre les idées.

Ressources :

Eléments de l'environnement que l'on peut utiliser et gérer pour la satisfaction des besoins et des désirs.

Technologie :

Les implications et influences de la connaissance évolutive des matières, équipements et procédés sur la communauté, la nation et le monde.

Temps :

Période au long de laquelle des registres sont gardés et analysés. Pour bien utiliser le temps, on doit être bien au courant des limites de nos activités, et de la marche des événements dans le monde des affaires.

1 Pierre 3:8 - 9
Jérémie 29:7

Vivez en harmonie les uns avec les autres
Recherchez le bien de la cité

Contentement

Lev.3:14
Matthieu 20:1 - 16
Hébreux 13:5

1Timothée 6:6 - 9

Contentez-vous de votre solde
Les ouvriers de la vigne
Contentez-vous de ce que vous avez, car Dieu lui-même a dit:
"je ne te délaisserai point"
C'est en effet une grande source de gain que la piété avec de contentement.

Coopération

Exode 17:12

Néhémie 4:16 , 17

Néhémie 2:17 - 18

Les bras de Moïse étant fatigués.....Aaron et Hur soutenaient ses bras.
La moitié de mes serviteurs travaillaient et l'autre moitié était armée de lances.... pour les protéger.
Venez, rebâtissons la muraille de Jérusalem.

Assiduité

Deutéronome 6:17 - 18
Proverbes 10:4
Proverbes 12:24
Genèse 39:8
Esther 10:2 - 3
2 Thessaloniens 3:6 - 13

Colossiens 3:23

Mais vous observerez les commandements de l'Eternel
La main des diligents s'enrichit
La main des diligents dominera
Joseph régente la maison de Potiphar
La reconnaissance de Mardochée
Avertissements contre la paresse , ne soyez pas fatigués de faire le bien.
Tout ce que vous faites, faites-le de bon coeur.

Egalité

Jean 3:16
Romains 3:9 - 12
Proverbes 22:2
Galates 4:28
2Corinthiens 8:14

Quiconque croit en Lui, a la vie éternelle.
Tous, Juifs et Grecs sont sous l'emprise du péché.
C'est l'Eternel qui les a faits l'un et l'autre
Vous êtes enfants de la promesse
Afin que leur superflu pourvoit pareillement aux vôtres, en sorte qu'il y ait égalité.

Foi

Romains 1:17
Romains 4:18 - 20
Ephésiens 6:16

Le juste vivra par la foi.
Abraham....fut fortifié par la foi et donna gloire à Dieu.
Prenez par- dessus tout le bouclier de la foi.

Liberté

Jean 8:32
Romains 6:18

La vérité affranchira
Ayant été affranchis du péché

1 Pierre 2:16
Galates 5:1

Vivez comme des hommes libres
C'est pour la liberté que Christ nous a affranchis.

Honnêteté

Proverbes 20:10

Proverbes 10:2
Proverbes 11:3
2 Corinthiens 8:20 , 21
Deutéronome 25:15,16
Lévitique 19:15,36

Deux sortes de poids, deux sortes d'épha, sont l'un et l'autre en abomination à l'Eternel.
Les trésors de la méchanceté ne profitent pas
L'intégrité des hommes droits les dirige.
Nous recherchons ce qui est bien
Tu auras un poids exact et juste.
Vous ne commettrez points d'iniquité... ni dans les mesures de dimension.

Humilité

Philippiens 2:8
Luc 18:13 - 14
Deutéronome 8:3

Proverbes 22:4

Jacques 4:10
Ephésiens 4:2

Il s'est humilié lui-même, se rendant obéissant jusqu'à la mort
La prière du publicainlui qui s'est humilié sera élevé.
Il l'a humilié... afin de t'apprendre que l'homme ne vit pas de pain seulement.
Le fruit de l'humilité et de la crainte de l'Eternel / C'est la richesse, la gloire et la vie.
Humiliez-vous devant le Seigneur et Il vous élèvera.
En toute humilité, douceur, et avec patience

Justice

Psaume 98:9
Psaume 99:4
Genèse 18: 19

Genèse 4:1
Amos 5:15

Deutéronome 27:19
Deutéronome 27:15

Il jugera le monde avec justice
La force du roi qui aime la justice
Gardez la voie de l'Eternel en pratiquant la droiture et la justice
Accordez à vos serviteurs ce qui est juste et équitable
Haïssez le mal et aimez le bien. Faites régner à la porte la Justice.
Maudit soit celui qui porte atteinte au droit
Mais il pratiquait la justice et l'équité, et il fut heureux.

Le Style de vie

Proverbes 11:24
Proverbes 11:28
Proverbes 11:27
Proverbes 11:17
Romains 13:8
Jean 6:12
Aggée 1:15 - 11

Tel qui donne libéralement, devient plus riche
Celui qui se confie dans ses richesses tombe .
Celui qui recherche le bien s'attire de la faveur.
L'homme bon fait du bien à son âme.
Ne devez rien à personne
Que rien ne se perde
Chacun était empressé pour sa propre maison, au lieu de s'occuper de la maison de l'Eternel et devenir ainsi prospères.

Jacques 1:5

Si quelqu'un d'entre vous manque de la sagesse qu'il la demande à Dieu.

Amour

Lévitique 10:18

Tu ne te vengeras point..... Tu aimeras ton prochain comme toi-même.

Jean 3:16

Dieu nous aime et nous donne son fils

Hebreux 13:1

Persévérez dans l'amour fraternel

Jacques 2:8

Tu aimeras ton prochain comme toi-même.

1Pierre 4:8

L'amour chasse la peur.

Mission/Service

Matthieu 28:19

Dieu peut faire de toutes les nations des disciples.

Actes 16:9

Passe en Macédonie, secours-nous

1Pierre 4:11

Si quelqu'un assure le service, que ce soit avec la force que Dieu accorde.

Actes 1:8

Vous serez mes témoins.....jusques aux extrémité de la terre.

Romains 12:11

Soyez fervents d'esprit, servez le Seigneur.

Galates 5:13

Mais, par l'amour, mettez vous au service, les uns des autres.

Jean 12:26

Si quelqu'un me sert, le Père l'honorera.

Colossiens 3:23,24

Quelque soit votre travail, faites-le de bon coeur.

Moralité

Galates 5:19 - 23

Les oeuvres de péché sont contraires aux voies de l'Esprit de Dieu, et il n'y a pas de loi contre les fruits de l'Esprit.

Hébreux 8:10

En donnant mes lois, c'est dans leurs pensées et dans leurs coeurs que je les inscrirai.

Sensibilité

2 Samuel 12:19

David aperçut que ses serviteurs parlaient bas entre eux.

Jean 6:15

Mais Jésus, sachant qu'on allait venir l'enlever pour le faire roi.....

Jean 4:14

Je vois que tu es un prophète.

1 Samuel 3:8

Elie comprit que c'était l'Eternel qui appelait l'enfant

Néhémie 6:16

Nos ennemis... reconnurent que l'oeuvre s'était accomplie par la volonté de notre Dieu.

Matthieu 21:45

Les grands prêtres et les pharisiens comprirent que c'était d'eux qu'il parlait.

Luc 8:46

Jésus dit: "quelqu'un m'a touché".

Persévérance

Jacques 1:3

Le test auquel votre foi est soumise produit de l'endurance.

Respect

1Timothée 6:1

Considère les maîtres comme dignes d'un entier respect.

Responsabilité

Jean 19:26,27
1 Samuel 20:4

Luc 19:1 - 10
Philippiens 2:22
Matthieu 20:1 - 16

Jésus donne à Jean la responsabilité de s'occuper de sa mère
Jonathan dit à David: Je ferai pour toi ce que tu voudras, en mettant sa vie en danger.

Zachée
Timothée a fait ses preuves
La parabole des travailleurs à la vigne

Tolérance

Romains 14 : 1

Accueillez celui qui est faible dans la foi, sans critiquer ses scrupules

Confiance

Proverbes 12:12

Dieu aime les justes

Altruisme

Philippiens 2:3
1 Corinthiens 13:4
1 Corinthiens 10:24
Philippiens 2:30
Daniel 5:17

Actes 4:34:35

Considérez les autres comme supérieurs à vous.
L'amour ne cherche pas son intérêt
Que nul ne cherche son propre intérêt mais celui d'autrui;
Epaphrodite a risqué sa vie pour le travail du Christ
Daniel a rejeté les présents du roi mais néanmoins interpréta l'écriture au roi;
Chacun reçut une part d'argent selon ses besoins.

Déontologie

Genèse 3:19
Exode 34:21
Exode 20:8 - 11
2 Thessaloniens 3:10

C'est à la sueur de ton visage que tu mangeras
Tu travailleras six jours et tu te reposeras le septième jour.
Mais le septième jour est le jour de repos de l'Eternel
Si quelqu'un ne veut pas travailler, qu'il ne mange pas non plus.

LA PEDAGOGIE DES VALEURS

Afin de poursuivre les objectifs de ce guide, et pour mettre en pratique ses points forts, les professeurs auront besoin d'être au courant des éléments essentiels de la pédagogie des valeurs. Un résumé succinct de quelques aspects essentiels de la pédagogie des valeurs est mis à la disposition des professeurs.

Plusieurs occasions s'offrent aux élèves d'identifier des valeurs dans les thèmes et les études de cas en cours de commerce. Les professeurs laissent souvent échapper des occasions manifestes d'identifier des comportements exprimant des valeurs, et à partir desquels les élèves pourraient tirer des conclusions sur des choix de valeurs.

Un autre aspect central de la pédagogie des valeurs est le processus de clarification. La clarification implique de nombreux procédés qui tiennent à la fois de la raison et des sentiments. Les élèves peuvent choisir librement sur des alternatives, et ils doivent le faire de façon mûrement réfléchie. La clarification inclut aussi l'affirmation de valeurs, le fait de nourrir des valeurs, la réitération de ses choix de valeurs et l'expression de valeurs.

Le processus d'analyse de valeurs est un élément central de la séquence d'évaluation. Quand ils analysent des valeurs, les élèves pensent aux nombreuses conséquences proches ou lointaines des conceptions et décisions morales des gens. Les élèves prennent des décisions sur les meilleurs choix à faire dans des situations existentielles qui tournent souvent autour de dilemmes. Les décisions devraient se prendre en partant de l'évaluation de plusieurs types de preuves qui montrent le meilleur chemin à suivre dans des situations données.

Quand ils réfléchissent sur les décisions et les conséquences des décisions, les élèves se doivent de faire plusieurs jugements de valeur. Un aspect important du jugement de valeurs est d'établir ou de valider des critères limpides de jugements. Ces critères peuvent se fonder sur les valeurs bibliques, le modèle exprimé par le professeur, un sens du "fair-play", le souci pour autrui, le bon sens, ou la combinaison de ces facteurs et d'autres encore.

Ce guide souligne que les émotions font partie intégrante de l'évaluation. On peut, par exemple, aider les élèves à faire la distinction entre raison et sentiment, à identifier les émotions illogiques, à compatir fort à propos et de façon profonde avec autrui, et à diriger leurs émotions vers des buts méritoires.

Finalement, il est noté qu'une bonne pédagogie dans le domaine des valeurs puise dans une grande variété de tactiques en développant un éventail d'idées, de compétences et d'actions morales. Les enseignants pourraient utiliser des méthodes comme: la discussion de dilemmes, les jeux de rôles; la classification de valeurs, la clarification de valeurs, finir des histoires non terminées, remplir des questionnaires ou des échelles de valeurs, la discussion de films; assister à des conférences, prendre part à des débats, analyser des valeurs rencontrées dans la littérature en cours d'économie. Surtout la conception des auteurs de ce guide est que le processus d'évaluation est l'élément le plus important d'un enseignement commercial réussi. Les enseignants devraient réserver leurs plus grands efforts à le maîtriser.

THEMES

Une façon qui permette aux professeur de préparer une bonne leçon et d'introduire des valeurs est de se concentrer sur des thèmes qui intéressent les élèves. Quelques uns des thèmes les plus communs relatifs au commerce sont présentés ci-dessous. Si vous consultez cette liste avant d'enseigner des unités, vous gagneriez du temps et vous vous souviendriez de davantage de thèmes de ressources qui les accompagnent.

La Publicité

- réglementation
- coût
- volume
- contenu.

Comportement a sociaux

- vandalisme
- chapardage

Budgétisation

- nécessité
- conséquence (d'une bonne et d'une mauvaise)
- priorités
- gestion d'église

Les carrières

- durée de scolarisation
- types de matières
- compétition

Communication

- confidentialité
- carte d'identité
- liberté d'information

Droit du consommateur

- normes des marchandises
- contrats
- garanties

Crédit

- utilisation
- utilisation de la carte de crédit
- banqueroute
- types de crédits
- choix

Equipement pour la défense

- priorités
- effets sur l'emploi
- les importations

Institutions financières

- les banques par opposition aux autres institutions
- le développement de la N.B.F.I

Aides étrangères

- justification de l'aide
- niveaux des dons
- légitimité de l'allocation

Dettes extérieures

- volume
- remboursement

Investissement étranger

- Japon
- Nouvelle Zélande

Liberté et conformisme

- l'individu
- socialisme/capitalisme
- politique de l'emploi
- les banques
- le gouvernement

Législation et intervention gouvernementales

- financement
- qui fait quoi?
- le pouvoir

Immigration

- composition
- volume

Répartition du revenu

- contrôle de la richesse
- minorité nantie

Assurance

- besoin de
- volume de l'
- droits à l'
- types de
- abus d'assurances

Taux d'intérêts

- effets sur les consommateurs
- causes

Investissements

- types d'
- sécurité

Justice de la loi

- la punition
- publication rapide

Nouveaux complexes de marchés

- effets
- localisation
- causes

Pollution

- conflits entre producteurs et environnementalistes
- politiques d'enlèvement des ordures

Groupes de pression

- effets des mouvements des "verts"

Commerce protectionniste/libre commerce

- industries improductives
- les subventions
- l'interdépendance globale

Gestion des ressources**Droits des travailleurs**

- discrimination dans les
- rôles des sexes

Racisme

- la race
- péage routier
- dépenses gouvernementales
- usagers de la route

Rôle des médias

- propriété
- préjugés
- concentration
- style

Echec des Petits métiers

- causes
- nombre
- solution

Bénéfices de la sécurité sociale

- retraite
- pensions
- chômage

Bourse des valeurs

- fluctuations
- opération boursière
- échecs

Niveaux de taxation

- effets sur l'économie
- différents groupes de nouveaux revenus
- équité des charges fiscales

Syndicats

- adhésion
- contestations
- inversion des rôles
- les pouvoirs

Le chômage

- les jeunes
- chômage structurel
- les femmes

Le vote

- les droits
- les systèmes et les abus
- obligations

Détermination des salaires

- l'ancienneté
- détermination

LES COMPÉTENCES

Nous donnons ci-dessous, une liste de groupes de compétences estimées importantes à développer pour des études commerciales. La liste n'est pas exhaustive, et ne se veut pas prescriptive. Elle se propose plutôt d'aider les enseignants à s'assurer que l'essentiel est abordé au long du cours, de façon systématique. Nous reconnaissons que certains programmes officiels pourraient inclure des compétences non listées ici.

Compétences de recherche:

- poser des questions et identifier des problèmes
- communication de conclusions.
- formulation d'hypothèses
- rassemblement de données.
- organisation, interprétation et analyse de données.
- révision et vérification d'hypothèses
- et expression de généralisations

Compétences de réflexion

- développement du sens du placement et de l'espace
- développement du sens du temps et de la chronologie
- développement des capacités de mémorisation, de déduction, de généralisation, de classification, d'analyse, de synthèse
- développement de la capacité de travailler de façon indépendante et d'évaluer.

Compétences d'évaluation et de prise de décision

- analyse de valeurs
- clarification de valeurs et d'émotions, évaluation de décisions et de codes moraux
- compassion pour les autres et soi-même de façon pertinente et profondément.
- identification de valeurs et d'émotions, et des conflits entre des prises de position de valeurs.

CONTROLE

Dans les études commerciales, le contrôle devrait refléter de nombreux postulats sur les meilleures façons d'étudier et de contrôler les études. Par exemple, il est postulé que l'élève est d'une grande valeur aux yeux de Dieu, qu'on doit lui apprendre à transformer les échecs en succès, et qu'on ne doit pas l'encourager à gagner des palmes académiques dans le seul esprit de compétition. Plus encore, à cause de la compréhension des relations des élèves pris individuellement avec leur groupe de condisciples, il est recommandé que le contrôle ne se limite pas aux seuls résultats individuels ni aux seuls travaux de groupes.

En sus du rappel aux professeurs que le contrôle et l'évaluation reflètent les idées fondamentales des adventistes sur l'éducation, les auteurs du présent guide souhaitent mettre en exergue quelques autres aspects essentiels d'un contrôle et d'une évolution professionnelles.

Autant les professeurs devraient utiliser de nombreuses stratégies pédagogiques, autant devraient-ils imaginer des stratégies de contrôle qui exprimeraient cette diversité d'approches pédagogiques. En conséquence, une bonne pratique du contrôle devrait inclure; des rapports oraux; des champs de travail; des dissertations; des travaux de groupes tels les jeux de rôles; recherches dirigées en résolution de problème; activités d'évaluation; cartographie; tabulations; graphiques et diagrammes; test et compositions.

Deuxièmement, en extension du point précédent, les professeurs devront évaluer de façon créative, l'accomplissement de certains objectifs mettant en jeu des sentiments et des valeurs chrétiens et autres. Toute étude de procédés d'évaluation demande aux professeurs d'évaluer ces procédés. On peut bien concevoir que les professeurs contrôlent les capacités des élèves à identifier des valeurs, à clarifier des valeurs, à évaluer des alternatives éthiques, et à proposer des solutions à des dilemmes éthiques. Ce sont des sujets largement cognitifs qui peuvent-être contrôlés par des tests, souvent de façon conventionnelle. Le contrôle des attitudes pourraient inclure: des échelles sémantiques ou différentielles; des histoires non-terminées; des jeux de rôles; des discussions; des tableaux de conséquences; des enquêtes; des classements de valeurs; et l'identification d'actions responsables dans des situations données. De tels contrôles n'ont pas besoin d'être quantifiés, mais peuvent bien faire partie d'une évaluation rédigée du développement de l'élève.

Troisièmement, les professeurs devraient prendre des mesures afin d'évaluer effectivement l'atteinte de leurs objectifs. Une telle évaluation peut être aussi bien subjective qu'objective. Certains objectifs doivent être spécifiés en termes de comportement tandis que d'autres impliquant des procédés tels que l'enregistrement de transactions dans leurs comptes corrects peuvent être plus généraux. Surtout, le contrôle se doit de demander aux professeurs de penser de façon critique combien leurs objectifs sont accessibles, comment reflètent-ils la philosophie de l'école, comment les élèves maîtrisent-ils bien les compétences et les concepts, et à la pertinence de leurs procédures de contrôle.

La quatrième discussion sur l'évolution a trait au rapport des attentes et de résultats. Il est clair que les élèves réussissent mieux lorsque l'on formule clairement et régulièrement ce que l'on attend d'eux, lorsque le contrôle est bien structuré et lorsque les résultats des examens sont proclamés rapidement.

Cinquièmement, les professeurs devraient veiller à ce que leur évaluation soit systématique et complète. Un bon enseignement devrait inclure un large éventail de compétences réflexives, pratiques et sociales, structurées selon différents niveaux de difficultés, et devrait couvrir une gamme d'importants principes et concepts de différentes sortes. Ce besoin d'évaluation complète, justifie amplement ce guide. Les professeurs peuvent utiliser les tableaux de corrélation pour vérifier systématiquement qu'un ensemble d'enseignements est à la fois dispensé et évalué.

Enfin, nous rappelons aux enseignants que l'évaluation va bien au-delà du contrôle de la façon dont les élèves atteignent leurs objectifs. Elle va plus loin et essaie de juger du mérite du cours et de ses objectifs, c'est aussi une façon d'améliorer constamment l'instruction.

UN RESUME D'UNITE

Un des objectifs principaux de ce guide est de vous aider à intégrer à votre préparation d'unité des valeurs, des approches pédagogiques, des thèmes et des compétences. Cet objectif étant en vue, nous avons mis sur pied deux exemples de résumés d'ébauches d'unités dans les pages suivantes. Ces ébauches succinctes illustrent quelques possibilités d'inclure des valeurs dans la préparation de trois sujets compris dans le guide.

BUDGETISATION

(Commerce- Niveau II du secondaire)

Thèmes:

les priorités
nécessité de budgétiser
résultats d'une bonne et d'une mauvaise budgétisation

Valeurs et concepts:

ambition
autonomie
conscience
économat chrétien
gestion de conflits
coopération
discernement entre alternatives
efficacité
honnêteté
interdépendance
organisation
planification
prévoyance
responsabilité
sécurité

Suggestion d'approches pédagogiques:

- (i) économat chrétien: le trésorier de l'église locale expose le budget de l'église, ses revenus et ses dépenses, et encourage la participation des élèves et leur sens de responsabilité pour "s'approprier" le programme.
- (ii) gestion de conflit:
 - a) un travailleur social ou un régisseur parle des conséquences d'une mauvaise budgétisation, des coûts économiques et sociaux.

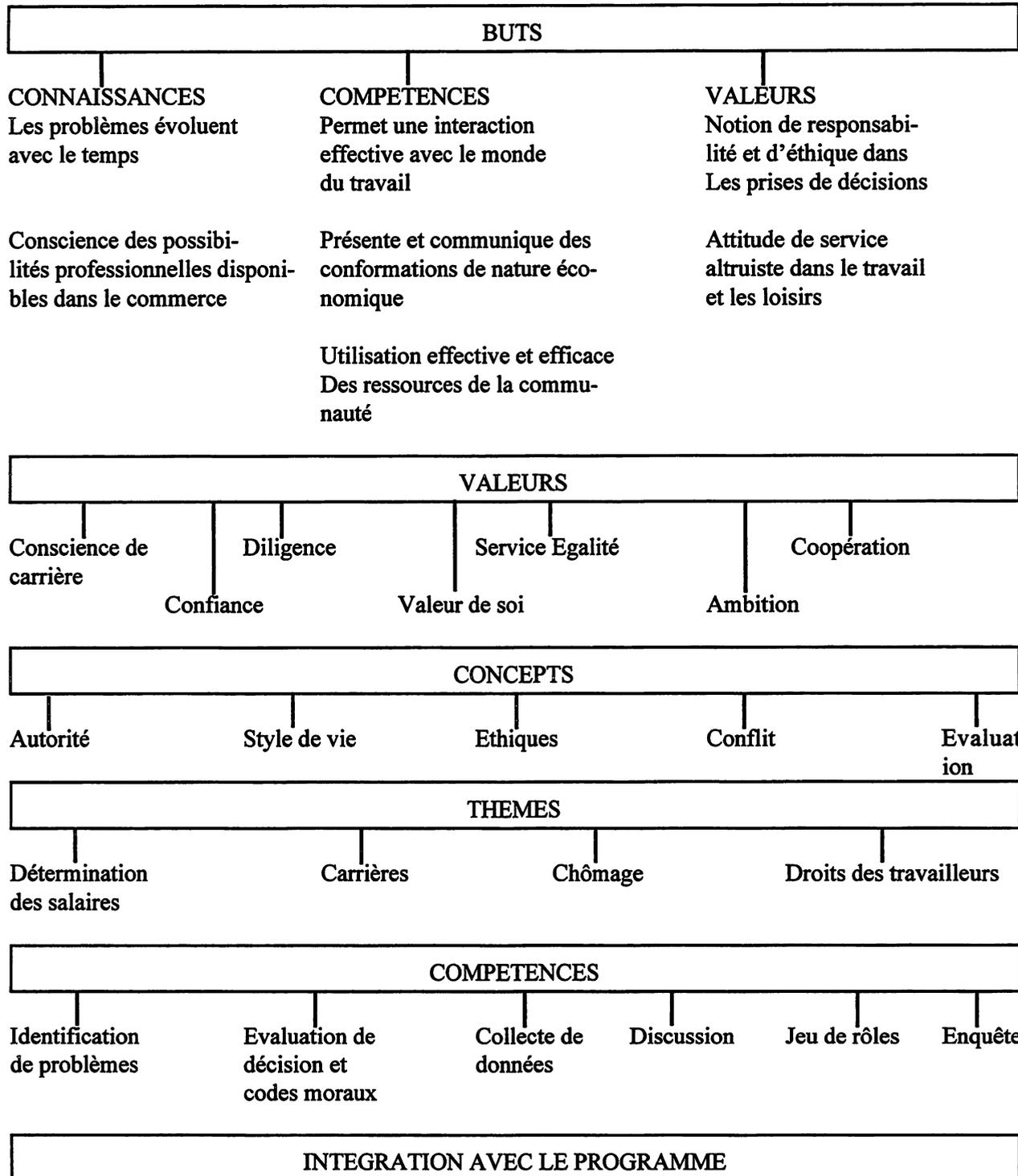
- b) visite de tribunaux : voir le coût humain d'une mauvaise et pauvre budgétisation.
- (iii). discernement entre des alternatives, discussion entre les élèves sur les domaines de dépenses et la définition des priorités. A faire en travail de groupe.

Référence chrétiennes :

- | | |
|--------------------------|---|
| • Malachie 3:3 | dîmes et offrandes |
| • 1Timothée 2:2 | honnêteté |
| • Luc 16:2 | economat |
| • Josué 24: 15 | choix |
| • Adventist Home: p. 392 | gérez vos affaires de façon à éviter les dettes |
| • 2Testimonies p .625 | le peuple de Dieu est commis des moyens au service de sa gloire |

UN ORGANIGRAMME D'UNE UNITE

TRAVAIL
(Commerce. Cl. de 2^{nde})



										T H E M E S
										TABLEAU DE CORRELATION CONCEPTS
										autorité
										évolution
										citoyenneté
										conflit
										gestion des conflits/conciliation
										culture
										sensibilité à l'environnement
										éthiques
										Dieu
										le Bien et le Mal
										influence
										les inter relations
										style de vie
										l'homme
										perception
										ressources
										technologie
										le temps

										T H E M E S
										TABLEAU DE CORRELATION THEMES
										publicité
										comportement asocial
										budgétisation
										carrières
										communication
										droits des consommateurs
										crédit
										équipement de défense
										institutions financières
										aides extérieures
										dettes extérieures
										investissement extérieur
										liberté et conformisme
										législation et intervention gouvernementales
										responsabilités gouvernementales
										immigration
										distribution des revenus
										assurance
										investissement
										taux d'intérêt
										justice de la loi
										complexes des nouveaux marchés
										pollution
										groupe de pression
										protectionnisme et libre

ANNEXES

ANNEXE 1

RESUMES DE SUJETS (ADDITIF)

ANALYSE ET INTERPRETATION DE BILANS FINANCIERS DE FIN D'ANNEE

(COMPTABILITE - NIVEAU III du secondaire)

Thèmes:

- distribution des revenus
- gestion de ressources
- sécurité des investissements

Valeurs et concepts:

- responsabilité
- conscience
- consistance
- discernement /discrimination
- efficience
- esprit d'entreprise
- excellence
- honnêteté
- initiative
- organisation
- sécurité

Suggestion d'approches pédagogiques:

- présentation du professeur avec la contribution des élèves sur les optima voulus par chaque outil analytique.
- recherche par les élèves sur des bilans de sociétés en vue de déterminer des méthodes d'interprétation et d'analyse.
- études de cas : comparer des sociétés A, B, C etc.
- conférencier: un conseiller en investissement commente les conceptions des élèves sur des bilans de fin d'année.

Références chrétiennes

- | | |
|------------------------|---|
| • Proverbes 15:19 | Efficience |
| • Proverbes 11:3 | Honnêteté |
| • Child Guidance p.154 | Dans toutes les transactions d'affaires soyez fermement honnêtes. |
| • Education p.144. | La comptabilité est suivie par des contrôleurs invisibles. |

LE TRAVAIL

(Commerce - Niveau II du Secondaire)

Thèmes

- carrières
- discrimination
- racisme
- droits des travailleurs
- rôles du sexe

Valeurs et concepts

- conception du monde adventiste
- éconamat chrétien
- diligence
- honnêteté
- initiative
- style de vie
- planification et prévision
- relations
- responsabilité
- sécurité
- service
- chômage
- déontologie

Suggestion d'approches pédagogiques

- chercher le nombre des cultures différentes représentées dans l'école et représenter graphiquement les données.
- trouver des thèmes de discussion relatifs au travail ou des domaines de conflits et proposer des solutions possibles acceptables du point de vue de l'employeur et des employés.
- établir une liste de responsabilités que l'on peut attendre d'un nouvel employé dans un type donné d'emploi.
- jeu de rôle d'une entrevue.
- établir une liste suggestive d'activités et d'approches pour un adolescent au chômage.

Références chrétiennes

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Genèse 3:17 - 19• Genèse 39:3• Luc 20:25• Marc 1:16 - 17
• Genèse 3:1,10• Tite 3:1• Matthieu 20:1 - 16 | <p>Pourquoi Adam eût-il à travailler?
Relations maître / serviteur
Rends à César - responsabilité - taxes.
Changement d'emploi. Les disciples sont passés de pêcheurs à des émules à temps-plein.</p> <p>Changement d'emploi : Moïse passa de berger à chef
obéissance et travail honnête
parabole des vigneron dans la vigne.</p> |
|--|--|

LE SECTEUR GOUVERNEMENTAL (Economie - Niveau III du Secondaire)

Thèmes:

- équipement pour la Défense
- législation et intervention gouvernementales
- responsabilités gouvernementales
- distribution des revenus
- réforme micro-économique
- pollution
- gestion des ressources
- bénéfices de la sécurité sociale
- niveaux de taxation

Valeurs et concepts:

- responsabilité
- autorité et pouvoir
- citoyenneté
- conflit
- gestion de conflit et conciliation
- coopération
- sensibilité à l'environnement
- équité
- éthique
- liberté
- interdépendance
- justice
- moralité
- planification
- respect
- responsabilité

Suggestion d'approches pédagogiques:

- visite de l'administration locale, étatique ou fédérale lors de la tenue de sessions
- faire un album de découpages ou de collages des journaux d'actualité sous les titres des sujets étudiés, tels la gestion des ressources, la législation, la défense, la sécurité sociale, discuter de l'approche chrétienne de chaque sujet.
- rechercher la nature de l'interdépendance de différents pays à propos d'une grande relation d'exportation et d'importation.
- recherche sur les systèmes de gouvernement : théocratie, socialisme et démocratie.

Références chrétiennes

- Tite 3:1 respectez les gouvernants et les autorités
- Luc 20:25: Rendez à César - l'attitude de Jésus
- Daniel 2:48 - 49 : Le roi établit David à une haute position
- Exode 18:21 : Moïse délègue des responsabilités
- Actes 9:36 - 42 Actions sociales dans la Bible: Dorcas et ses soins pour les veuves et les orphelins.
- Genèse 41:41 : Joseph s'est vu confier toute l'Égypte
- Amos 5:15 : Justice soit respectée dans les tribunaux.

ASSURANCES

(Economie: Niveau II du Secondaire)

Thèmes:

- volume des assurances
- nécessité de la protection de la personne et des biens
- sur assurance
- droits de l'assuré
- types d'assurance

Valeurs et concepts:

- discernement
- foi et présomption
- intégrité
- moralité
- rception
- planification et prévision
- être prêt
- responsabilité sécurité et provision pour le futur

Suggestion d'approches pédagogiques :

- rassembler un nombre varié de polices d'assurances et organiser un exercice de recherche à propos des bénéfices et des coûts des différentes compagnies d'assurances et leurs couvertures.
- inviter un courtier d'assurances dans votre classe pour expliquer son métier et aussi pour donner de plus amples informations sur le monde des assurances.
- obtenir des formulaires de demande d'assurances et de réclamation et montrer aux élèves comment les remplir correctement dans des situations données.

Références chrétiennes:

- | | |
|-----------------------------|--|
| • 1Rois 17: 1 - 16 | Elysée |
| • Genèse 6: 9,18; 9:12 - 15 | Noé |
| • 2 Rois 4:1 - 7 | la veuve et la cruche d'huile |
| • Matthieu 25:1 - 13 | Les vierges sages et les vierges insensées. |
| • Luc 12:13 - 21 | L'homme aux grandes écuries |
| • Actes 5 : 1 -11 | Ananias et Saphir |
| • Luc 12:22 - 31 | Ne vous faites pas de souci, recherchez d'abord son royaume et toutes ces choses vous seront données en supplément . |

ANNEXE 2

QUELQUES METHODES PEDAGOGIQUES

LES METHODES ET RESSOURCES PEDAGOGIQUES DE PRATT

album	discussion	bloc-notes	feuillet transparent
anecdote	théâtre	projection opaque	chant
apprentissage	dessin	plein-air	document
aquarium	manoeuvre	rétroprojecteur	source
artefact	carte électrique	peinture	sports
enregistrement	dissertation	pamphlet	timbres et
audio	exercice	panneau	monnaies
livre	démonstration	pantomime	livre d'affiche
brainstorming	diagramme	parents	histoire
tableau d'affichage	jeu	observation des	exposé d'élève
jeu de cartes	globe	participants table à	enquête
dessins animés	projet de groupe	trous	tachistoscope
études	orateur invité	photographie	cartes de travail
tableau noir	calculateur manuel	pièce de théâtre	professeur
charade	holographe	poème	aide-professeur
tableau	imitation	afficheimprimerie	compétition par
conversation libre	improvitation	problème	equipo
club	entrevue puzzle	enseignement	enseignement par
collage	kit	programmé projet	équipe téléphone
collection	laboratoire	psychodrame	télescope
album de coloriage	maître de langue	marionnettes	télévision
bandes dessinées	cours magistral	devinette	terrarium
communauté	bibliothèque	questionnaire	test
compétition	magazine	jeu	livre
ordinateur	tableau magnétique	concours	accélééré
instruction sur	carte	citation	jouet
ordinateur cuisine	microfilm	radio	chasse au trésor
correspondancem	micro fragrance	expérience de vie	répétiteur
ots croisés	microscope	réelle réplique	machine à écrire
découpage	mnémoniqueobole	m é m o i r e d e	jouet
danse	examen blanc	recherche	chasse au trésor
feuille de	modèle	jeu de rôle	répétiteur
donnéesébat	modelage montage	table de sable	machine à écrire
démonstration	film	album	bande vidéo
diagrammedesign	photo de film	sculpture	vivarium
conférence par	peintures murales	séminaire	jeu de mots
téléphone dialogue	musée	écran de soie	lexique
journal	musique	simulation	
diorama	journaux	saynète	

ANNEXE 3

RESSOURCES POUR LES ETUDES COMMERCIALES

1. Savane little Australian (Nouvelles Galles du Sud)
Locked Mailbag 15.
ST MARYS 2760

Liste de bulletins économiques, de textes du nouveau programme et autres documents.

2. Les bureaux du Macmillan Australia dans chaque Etat - 1989
Inventaire des sciences économiques et commerciales.
3. Département de la consommation, Nouvelles Galles du Sud; Documents pour l'éducation des consommateurs leur utilité pour un cours en Secondaire et T. A. F. E
4. Le Vidéo en salle de classe
4^e Etage - 437 .St Kilda Road
MELBOURNE VIC 3004

Producteurs et distributeurs de bandes vidéo éducatives - Sciences économiques- catalogue des études de consommateurs et études des affaires.

5. VCTA : Victoria Commercial Teachers Association
A.P.V.C (Association des Professeurs de Commerce de Victoria)
P.O Box 361 . ABBOTSFORD. VIC 3067 = catalogue des publications.
6. Bellbird Books
85 Whiting Street
ARTAMON. Nouvelles Galles du Sud 2064

Catalogue du Secondaire
Etudes commerciales, économiques et juridiques. Etudes sur la consommation.